

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA CENTRO INCA



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CENTRO INCA

1. TERMINOLOGÍA BÁSICA

Diploma

Certificación

Mención de Honor

2. COLORES INSTITUCIONALES

Denominación

7. LOGOS DE CERTIFICACIÓN

Normas de Utilización

3. ISOTIPO

Símbolo Base

4. LOGOTIPO

Descripción del logotipo Institucional

5. IDENTIFICADOR INSTITUCIONAL

Descripción de la marca.

Tipografía.

6. PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Referencias Técnicas - Especificaciones

Hoja Membrete

Tarjetas

Sobres

CONTENIDO

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CENTRO INCA

1. TERMINOLOGÍA BÁSICA

Con objeto de interpretar correctamente el significado de la terminología básica utilizada en este manual, se resume a continuación una lista de términos utilizados y su definición.

ISOTIPO

Es la forma gráfica que actúa como emblema y cuya visualización debe ser suficiente para el reconocimiento de la Institución.

LOGOTIPO

Se representa con un tipo de letra específico que diferencia a la Institución.

IDENTIFICADOR INSTITUCIONAL

Es la combinación de símbolo y logotipo. Es el elemento principal de la identidad visual de la Institución.

COLOR INSTITUCIONAL

Factores cromáticos que intensifican los aspectos de percepción de los diferentes elementos.

IMAGEN INSTITUCIONAL

Resultado neto de todas las experiencias, creencias, sentimientos e impresiones que el público percibe de nuestra Institución.

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Documento que define las reglas de aplicación del sistema de identidad visual sobre todos los soportes de comunicación.

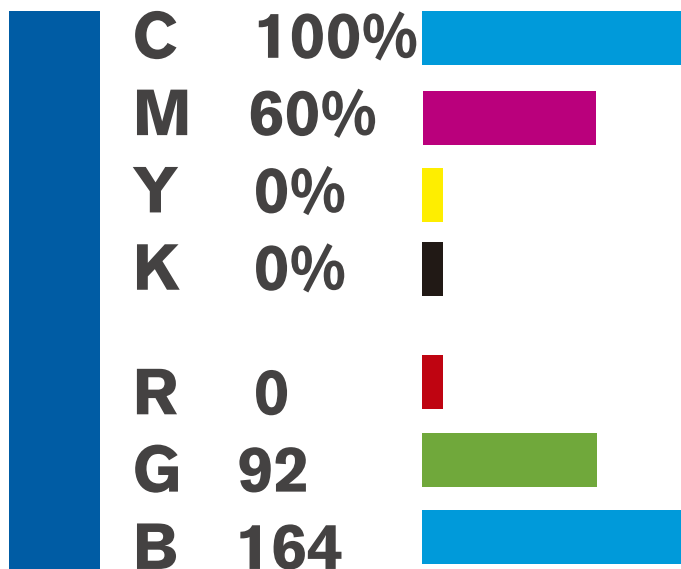
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CENTRO INCA

2. COLORES INSTITUCIONALES

Se elige el tono azul como el identificador por excelencia de la Institución, por proporcionar sensación de solidez, y responsabilidad rasgos que caracterizan a la juventud que el público objetivo de nuestra institución.

COMPOSICIÓN:



HEX #005CA4

PANTONE P104-8 C

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CENTRO INCA



Color Institucional
Positivo / Negativo



Blanco / Negro
Positivo / Negativo



Escala de Grises 80%
Positivo / Negativo



Escala de Grises 40%
Positivo / Negativo

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CENTRO INCA

3. ISOTIPO

Es la forma gráfica que actúa como emblema y cuya visualización debe ser suficiente para el reconocimiento de la institución.

La imagen corporativa de Centro Inca, la constituye el símbolo de un Águila la cual fue escogida por ser un verdadero ejemplo de supervivencia y superación. Esta, afianza los cinco (5) principios fundamentales, que nos caracteriza: **Liderazgo, Reingeniería, Planeación, Calidad total, Empoderamiento**, que configuran nuestra visión institucional con la cual formamos a nuestros estudiantes para el éxito personal y profesional.

Isotipo



Isologotipo



Logotipo



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CENTRO INCA

4. LA MARCA CENTRO INCA

Está representada por un logotipo compuesto de la tipografía que conforma el nombre institucional.

Descripción:

Actualmente la marca está estructurada como un isologotipo con dos elementos visuales, uno gráfico (símbolo) y otro tipográfico (logotipo).

El símbolo iconográfico representa el águila americana, circundada por una circunferencia que denota el universo, el mundo y el todo. Por su estructura geométrica es de gran impacto visual y de alta recordación.

El logotipo está conformado por la palabra inca, levantada en la tipografía Antique Olive, y por la palabra CENTRO en la tipografía Helvética Bold.

Adicional se denota bajo el mismo la frase “¡Tu camino al éxito!”

Se estipula que el uso apropiado para el logotipo debe ser respetado, y en ninguna de sus formas deformado o modificado, únicamente se puede hacer uso del isotipo para ciertos casos puntuales.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA CENTRO INCA

5. TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Se recomienda el uso de las siguientes familias tipográficas en las diferentes piezas para lograr una identidad grafica institucional.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ

Arial Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ

Helvetica normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ

Helvetica bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA CENTRO INCA

5. PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Membrete y Sobre Institucional (Carta)

Para lograr una identidad coherente y única en las comunicaciones se hace necesario el uso del tipo de letra Arial, en cartas; sobres, tarjetas de invitación y todo tipo de Mensajería institucional.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA CENTRO INCA

5. PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Sobres De Manila Institucional (Carta)

Tiro (Parte Frontal)



Retiro (Parte Trasera)

